

Hur utveckla företagens sätt att arbeta med transportinköp



Transportinköpspanelen

Dan Andersson, Chalmers

Varför transportinköp är strategiskt viktigt

- Transporter är en stor och ökande andel av kostnaderna
- Service allt viktigare för att skapa konkurrensfördelar
- Godstransporter står för en stor och ökande andel av miljöbelastningen

Allt detta kan påverkas av transportinköpet

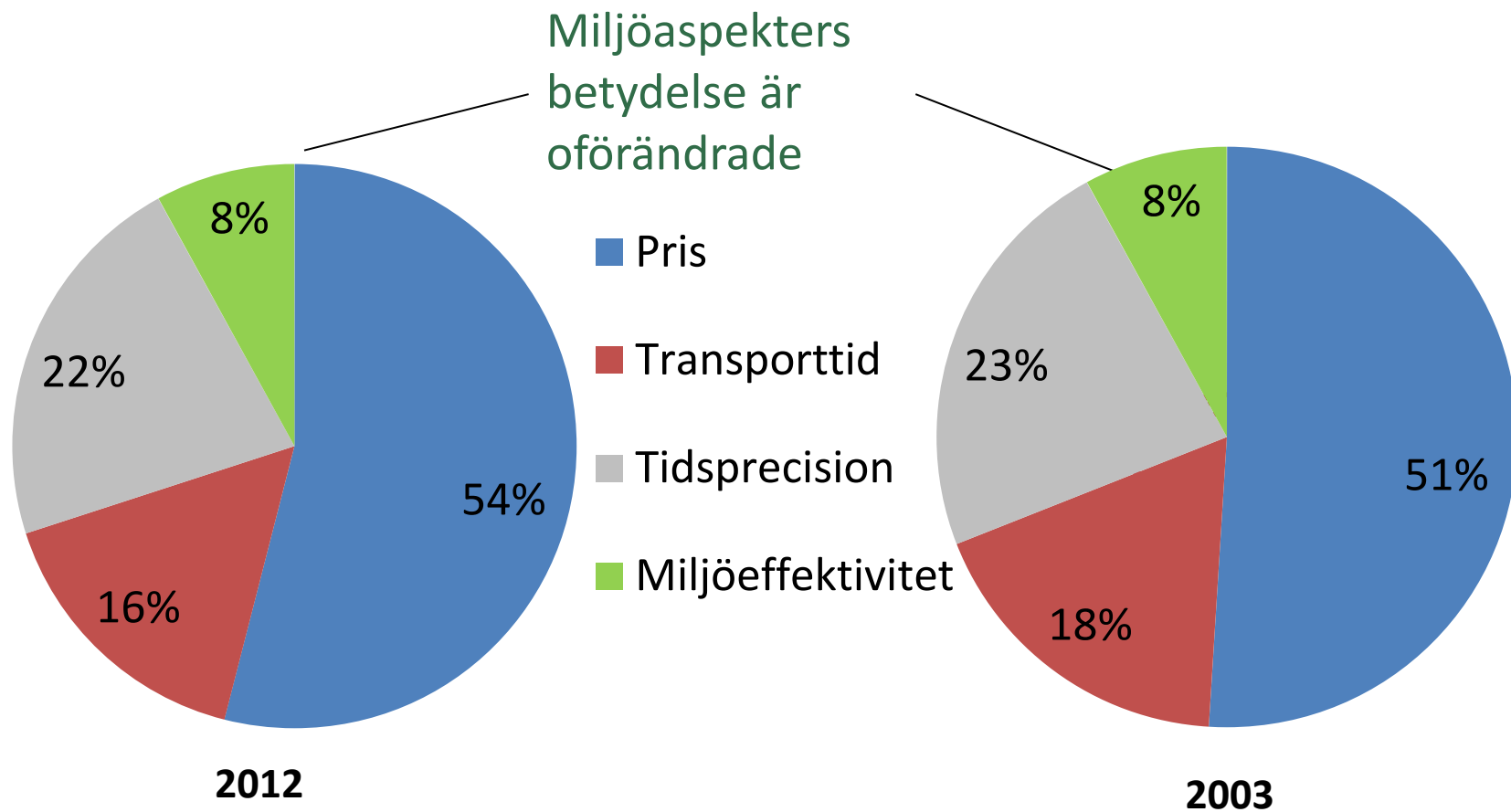
Vår hypotes är att:

inköpsstrategier kan bidra till att öka och rikta om kapacitetsutnyttjandet i transportledet...

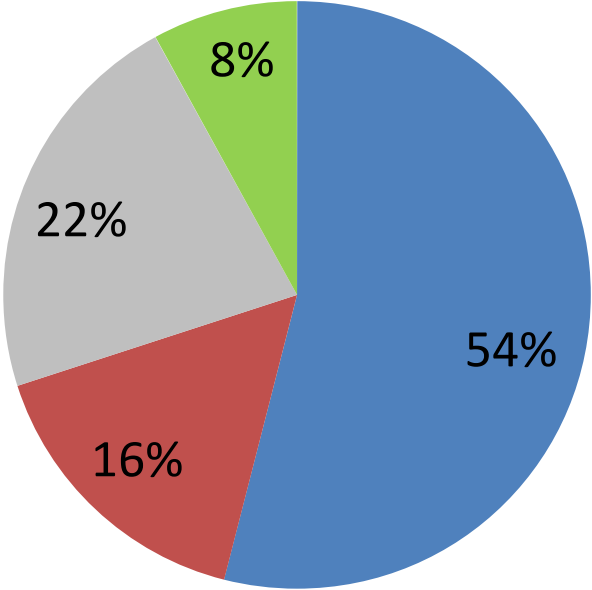
...vilket kräver anpassningar från det transportköpande företags sida och/eller hos dennes kund och/eller leverantör

...vilket bidrar till minskade kostnader och emissioner

Vad är viktigast vid val av transportlösning?

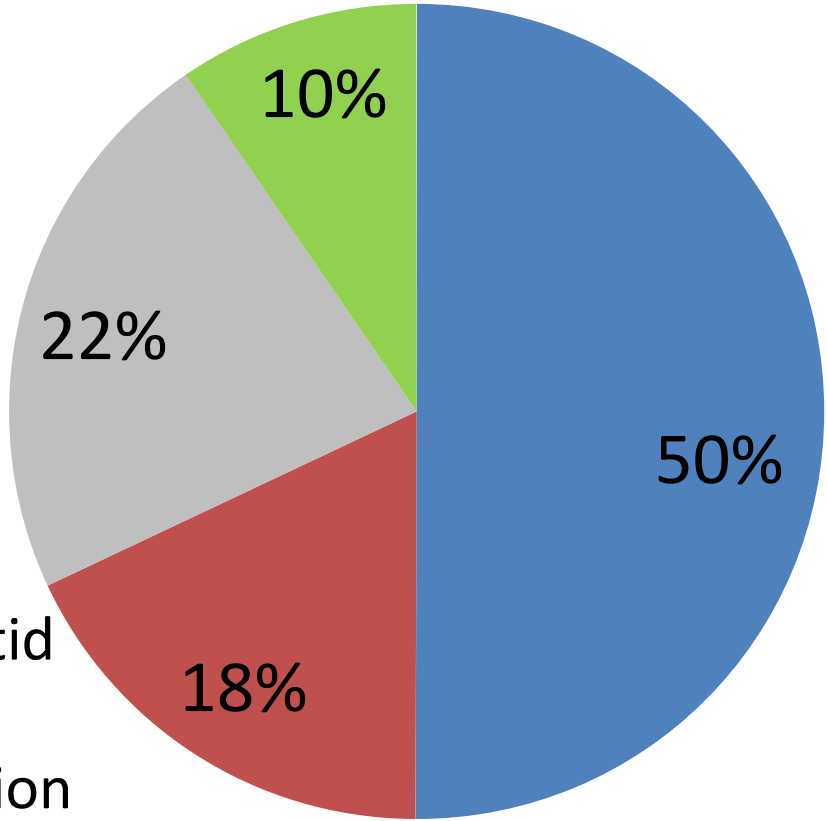


Hur ser det ut nu?



2012

- Pris
- Transporttid
- Tidsprecision



2014

Framtida förutsättningar och möjligheter



- **Transportköparna tror att transportbranschen främst kommer att påverkas av:**
 - lagstiftning
 - högre skatter
 - ökade bränslepriser
 - bättre infrastruktur

Vad kan transportinköparna göra?

Några exempel

1. Ställa miljökrav
2. Samarbeta med sina transportleverantörer
3. Betala mer för miljöanpassade transporter
4. Ändra förutsättningarna för transporterna

1. Ställa miljökrav

- **De flesta transportköparna (81%) ställer minst ett miljörelaterat krav**
 - miljöcertificering: vanligast (63%)
 - alternativa drivmedel: få ställer krav (7%)

Miljöberäkningar

Beräknar miljöutsläpp från transporterna

- 2012: 41%
- 2014: 35%
- Dessa beräkningar görs vanligtvis en gång/år

Varför gör man inte beräkningarna

1. Transportören gör beräkningarna
2. Ingen efterfrågan från kunderna
3. Saknar tillräckligt bra dataunderlag

3. Betala mer för en miljövänligare transport

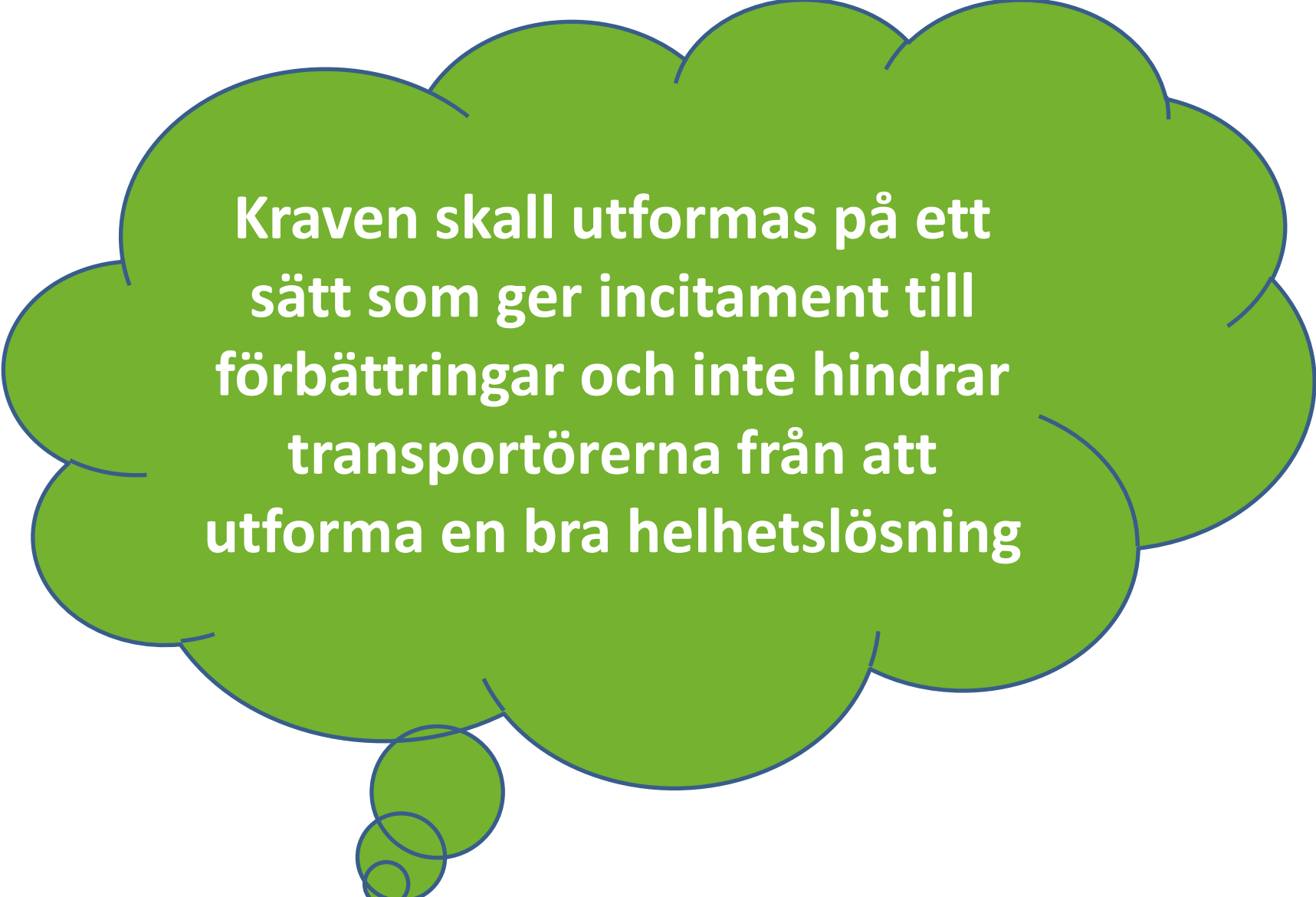
2012 betalade 3% av företagen mer för en miljövänligare transport, 2014 var det 9%

- "... beroende av att minimera alla våra kostnader men försöker alltid välja det som är mest gynnsamt för miljön, förutsatt att det fungerar praktiskt ... och inte blir för dyrt för vår verksamhet."
- "... kamp om överlevnadallt som innebär en kostnadsökning som svårt. Beror påmöjligheten att ta ut denna kostnad mot kund."

**lönsamhet och miljö
behöver inte stå i motsats
till varandra.**

Men många av inköparna verkar
uppfatta det som en konflikt mellan
miljö och kostnader....

Transportköparna måste förstå hur deras krav påverkar transportsystemet



Kraven skall utformas på ett sätt som ger incitament till förbättringar och inte hindrar transportörerna från att utforma en bra helhetslösning

Vägen mot hållbara transporter börjar med ett inköp!



transportsinkopspanelen.se