

Varför görs inte lönsamma  
miljöinvesteringar?

William Montgomery  
Henry Montgomery

# Bakgrund

- Minskad energianvändning och ökad energieffektivitet är viktigt för att minska utsläppen av koldioxid.
- EU har målsättningen att öka energieffektiviseringen med 20 procent 2020 och att minska utsläppen av växthusgaser med 25 procent.
- Enligt energieffektiviseringsutredningen 2008 går det att spara 34 Twh för bostäder och service och 13 Twh för industrin med lönsamma investeringar, dvs minska den totala energiförbrukningen med 11%.
- Mindre än hälften, kanske så lite som 15% av de möjliga lönsamma miljöinvesteringarna gjordes 2008 enligt Energieffektseringsutredningen.

# Syfte med vår studie

- Finns bland företagen en vilja till lönsamma miljöinvesteringar?
- Vilka är hindren för att genomföra dem?
- Hur kan dessa hinder passeras?

# Empirisk studie

- En kvalitativ undersökning där experter (bl.a. Swentech, Energimyndigheten) och miljöchefer ifrån olika företag (Volvo, SKF, Lidl) intervjuades.
- Intervjupersonerna tillfrågades om varför lönsamma miljöinvesteringar inte görs med avseende på ekonomiska, psykologiska och organisatoriska skäl.

# Ekonomiska skäl

- Företagarna: Brist på kapital
- Experterna: Brist på information
- Båda grupperna: Företagen har inte tillräcklig kontroll över investeringarna om de hyr lokal

# Psykologiska skäl

- Kortsiktigt tänkande
  - Närliggande kostnader kontra långsiktig vinst
  - Synliga attribut
- Bristande ambitioner hos chefer
- Värdegrund som inte gynnar kollektivets intressen och därmed inte miljön

# Organisatoriska skäl

- Gruppbetende
- Inte tillräckligt inne med lönsamma miljöinvesteringar
- Bristande inflytande hos den sektor i företaget som kan göra investeringarna
- Chefer som inte intresserar sig för lönsamma miljöinvesteringar

# Slutsats om resultaten angående attityd till att göra miljöinvesteringar

- Vilja finns
- Men man ser ekonomiska, psykologiska och organisatoriska hinder



# Vad kan göras?

- Fler styrmedel såsom bonusar och skattelättnader.
- Fler företag bör göra en kartläggning av sin energianvändning
- Utarbeta informations- och kampanjmaterial som riktar sig till beslutsfattare som inte dagligen arbetar med miljöfrågor
- Parallellt utveckla mer kvalificerat informationsmaterial som riktar sig till miljöchefer

# Vad kan göras, forts.

- Statligt ägda företag bör tillsammans med myndigheter ha krav på sig att genomföra långsiktigt lönsamma miljöinvesteringar
- Ökat samråd mellan politiker, myndigheter och företag
- Höja statusen på miljöinvesteringar genom t.ex. ett pris till den som miljöinvesterat bäst, eller ha en speciell märkning eller ett bonussystem för dem som använder bästa möjliga teknik